PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (COEF. 2)

My Local Business & Marketing Campaign

- Asignatura: Inglés / Specific English • Business and Marketing
  Nivel: 2.º Ciclo EPJA (3.º y 4.º Medio)

Profesor: Juan Muñoz A. **Web:** www.teacherjm.com/epja **Contacto:** teacherjm.roger.2026@gmail.com

Work arrangement and Privacy/ Modalidad de Trabajo y Privacidad

Entrepreneurship and data/ Emprendimiento y Cifras

- **Libertad de Emprendimiento:** Los estudiantes pueden optar por crear un **emprendimiento ficticio** o utilizar un emprendimiento real si ya lo poseen.
- **Cifras Comerciales:** Se permite inventar o estimar libremente los datos de precios y costos, utilizando los parámetros base de la pauta ($2M capital / $1.5M punto de equilibrio).

Privacy of Information/ Privacidad de Información

Resguardo de Datos Personales

El proyecto tiene fines estrictamente académicos. **No pretende ni requiere solicitar información personal o confidencial.** Toda la información comercial puede ser totalmente simulada.

Grading by Stage /Evaluación por Etapas

ETAPA 1: 10 PTS

Etapa 1: Perfiles y Finanzas

Entregables:

- Section 1: Entrepreneur Profile (Word/PDF)
- Section 2: Business Profile
- Section 3: Plan Financiero (Excel)

ETAPA 2: 10 PTS

Etapa 2: Marketing Digital

Entregables:

- Section 4: Campaña en Red Social (2 posts + Bio)
- Section 5: Video Publicitario (Link / Archivo)

ETAPA 3: 10 PTS

Etapa 3: Pitch e Informe Final

Entregables:

- Section 6: Strategic Pitch (3 oraciones modales)
- Informe consolidado final + Autoevaluación

Required Delivery Format / Formatos Requeridos de Entrega

Written report / Reporte escrito

Debe ser presentado de manera formal en formato **Word o PDF** (3 páginas recomendadas).

2. Plantilla Excel

Utilizar la **plantilla en Excel** oficial para el cálculo detallado del Plan Financiero y Punto de Equilibrio.

3. Video & Redes

Video promocional en **formato a elección** (TikTok, Reel, MP4, QR o enlace) y campaña diseñada para una red social.

Sections 1 & 2. Project profile /Secciones 1 & 2: Perfiles del Proyecto

Section 1: Entrepreneur Profile

Presentación del equipo o emprendedor en inglés:

- **Full Name:** Nombre(s) del/los integrante(s).
- **Role:** CEO, Financial Manager, Marketing Specialist, Sales Manager, etc.
- **Skills & Strengths:** 2 oraciones con verbos modales:

"I can talk easily to customers."
"As an entrepreneur, I must be organized with money."

Section 2: Business Profile

Identidad del Negocio:

- **Business Name:** Nombre comercial de la empresa.
- **Product / Service:** Vestuario, gastronomía, estética, servicio técnico, etc.
- **Target Audience:** Descripción del público objetivo al que se dirigen.

Sección 3: Plan Financiero (Excel) / (Sample–Modelo de ejemplo)

Concepto Financiero	Monto / Fórmula Requerida
Capital Inicial (Initial Capital)	$2.000.000 CLP
Punto de Equilibrio (Break-Even Target)	$1.500.000 CLP / mes (Costos Fijos + Gastos Personales)
Precio de Venta (Selling Price per Unit)	Definido libremente o simulado ($)
Costo Variable Unitario (Variable Cost)	Costo de insumo por unidad ($)
Margen de Contribución	Precio de Venta – Costo Variable
Unidades para Punto de Equilibrio	Unidades = $1.500.000 / Margen de Contribución

$$\text{Unidades} = \frac{\$\ 1.500.000}{\text{Margen de Contribución}}$$

Sections 4 & 5: digital Campaign / Secciones 4 & 5: Campaña Digital

#Section 4: Social Media

- **Bio en Inglés:** Incluir al menos un modal ().

`"You can order via WhatsApp!"`

- **2 Posts Promocionales:** Incluir imágenes con pie de foto (*caption*) en inglés aplicando `can` `should` `must`

Section 5: Video Marketing

- **Formato Libre (15-30 seg):** Reel, TikTok, comercial grabados o montados.
- **Locución / Texto en Inglés:**

- Nombre del negocio.

- Oferta con `CAN / SHOULD` *y our food!"*).

- Regla/Razón con `MUST` *ust buy the best quality!"*).

Section 6: Strategic Pitch (Modales)

MUST

Obligación Financiera

"We must sell [X] units every month to reach our break-even point."

SHOULD

Consejo o Recomendación

"We should use digital marketing to keep fixed costs low."

CAN

Capacidad / Oportunidad

"With our remaining capital, we can expand our stock."

Pauta de Evaluación (Rubric)

Criterio	Excelente (6 pts)	Por Mejorar (1-3 pts)
Entrepreneur Profile	Presenta perfil en inglés con habilidades usando modales (can/must).	Incompleto o errores sintácticos.
Financial Calculations	Aplica $2M de capital y calcula equilibrio de $1.5M en Excel.	Errores menores en margen/fórmulas.
Social Media & Visuals	2 posts atractivos con textos correctos en inglés.	Falta texto en inglés o un post.
Marketing Video	Video (15-30s) en inglés con uso claro de modales.	Falta duración, claridad o uso de modales.
Use of English (Modals)	Usa correctamente *must, should, can* en todo el proyecto.	Confusiones gramaticales o sin modales.

Doubts and Questions ?/
¿Consultas sobre la Entrega?

Recuerda revisar la pauta de cotejo y entregar tus avances por etapa a tiempo.

Profesor: Juan Muñoz A. www.teacherjm.com/epja teacherjm.roger.2026@gmail.com